MCG

The Minerva Consulting Group

"Quando nacque, nel settembre del 1995, Minerva Group era ancora un progetto, che trovava la sua forza nella chiarezza degli obiettivi e nella determinazione a perseguirli.

Oggi, molte di quelle idee si sono realizzate e a Minerva Group è riconosciuto un ruolo di primo piano tra le società di Consulenza Organizzativa e di Executive Search a livello europeo, anche grazie alla particolare e profonda integrazione con le più importanti aziende del comparto in cui opera: la Moda e il Lusso.

Abbiamo raggiunto questo risultato perché, non solo conosciamo profondamente il Fasbion, ma conviviamo con le sue logiche; creatività e dinamismo fanno parte anche della nostra cultura. Viviamo quei ritmi ed abbiamo imparato ad amarli.

Sappiamo innovare, proporre soluzioni organizzative, e quindi individuare candidati in grado di dare risposte, di innestare la propria cultura in quella dell'azienda sprigionando, alla fine, valore.

Il nostro successo si basa su un team multiculturale, costruito nel tempo e in grado di integrare e bilanciare le diverse esigenze necessarie per affrontare in modo specialistico il settore del Fasbion nello scenario europeo.

E' questo in sostanza il nostro tratto distintivo: attrarre leader in grado di fare la differenza."

Stefano Sacilotto

Mission	4
Valori	4
Struttura del Team	5
Attività	7
Management Assessment e Consulenza Organizzativa	8
Executive Search	8
Middle Management	9
Talent Management	10
Collaborazioni	12

Mission

Minerva Group è orientata al risultato e focalizzata sull'offerta di un servizio eccezionale, e utilizza, quindi, l'atteggiamento e gli strumenti più professionali per soddisfare le esigenze delle aziende partner: le affianca nella costruzione e nello sviluppo delle loro organizzazioni e le mette in contatto con i migliori talenti.

Minerva Group garantisce un approccio e un'esecuzione dei progetti secondo modalità estremamente rigorose e principi estremamente chiari, in particolare:

• Analizzare e comprendere l'azienda cliente, la sua cultura, il suo ritmo e lo stile di conduzione. Entrare in sintonia con la sua anima per poterla affiancare nella sua crescita.

• Grazie a questo coinvolgimento contribuire in modo attivo all'individuazione e definizione delle esigenze dell'azienda, suggerendo prospettive e soluzioni.

• Assicurare all'azienda uomini in grado di fare la differenza.

Questo processo è possibile perché Minerva Group è una società indipendente, libera da condizionamenti e pregiudizi che possano incidere sulla propria attività professionale.

Valori

L'attività di Minerva Group si basa su valori ben definiti e condivisi da tutto lo staff, che diventano il punto cardine per fornire un servizio eccellente.

• Passione per ogni idea e ogni sfida. Sentirsi parte di un progetto che nasce, respirarlo e coglierne il ritmo.

• Sviluppo di relazione di lungo termine con le aziende clienti e con i talenti, basate sulla condivisione dei valori e sulla comprensione e il rispetto di uomini e imprese che affrontano importanti scelte di vita.

• Qualità del servizio, intesa come la massima attenzione nell'interpretazione delle esigenze dell'azienda cliente e nella loro risoluzione, andando oltre i condizionamenti di fatturato.

Minerva Group garantisce tutto ciò.

Struttura del Team

Business Analyst - - - - - - - - - - - - - - -

Lavorando con consulenti esperti, i Business Analyst effettuano complesse analisi dell'azienda cliente e del mercato.

Svolgono incarichi di ricerca e selezione, anche presso la sede gli uffici del cliente se necessario.

Consultant - - - - - - - - - - - - - - - - - -

I nostri Consultant hanno una conoscenza approfondita del loro specifico settore.

Ciò permette loro di comprendere a fondo l'organizzazione dei nostri clienti, i loro concorrenti e il mercato, e quindi, di soddisfare le loro esigenze organizzative individuando i candidati più appropriati.

Partner -

I nostri partner rappresentano la leadership di Minerva Group, trasmettono i valori della società e definiscono la strategia dell'azienda.

Allo stesso tempo mantengono le relazioni con le aziende clienti, le assistono per quanto riguarda le loro necessità a livello di leadership, creando una precisa strategia a lungo termine per ognuno di loro. Inoltre, supervisionano, o conducono direttamente nelle situazioni delicate, l'Executive Search di più alto livello.

Minerva Consulting Struttura del Team ©mcg 2011

Attività

Minerva Group è impegnata su vari fronti in Europa, e ha una vasta gamma di competenze. Supporta le aziende affinché ottengano un vantaggio aggiunto attraverso la ricerca, la valutazione e la selezione dei migliori business leader mondiali.

Attraverso l'analisi del management aziendale permette ai propri clienti di capire che il talento e l'abilità delle loro risorse umane contribuisce in maniera fondamentale al successo della loro azienda.

Management Assessment e Consulenza Organizzativa

Attraverso un processo coerente e basato sulle competenze, adattato alle esigenze di ciascun cliente, siamo in grado di evidenziare le aree di forza e di debolezza organizzativa.

La valutazione è svolta dai Partner, che conoscono a fondo l'importanza di questo elemento. Loro sono in grado di utilizzare la conoscenza intima del business delle aziende con cui collaboriamo per pianificare con loro il futuro della società (strategia, ruolo, requisiti, ecc), evidenziando il potenziale delle loro risorse e suggerendone il posizionamento migliore per futuri successi.

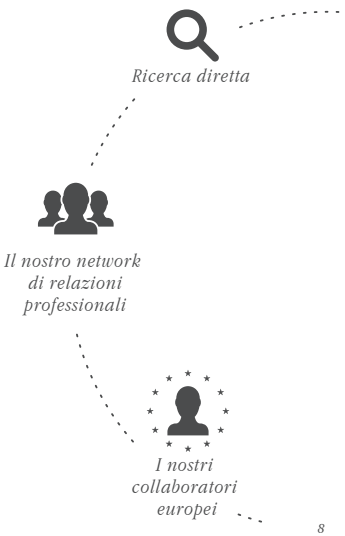
I nostri partner hanno, inoltre, l'esperienza, la capacità e conoscenza del mercato necessarie per adempiere con successo anche missioni internazionali di altissimo livello.

Executive Search

L'importanza strategica del Management di una società rende cruciale la ricerca e la selezione di professionisti qualificati.

Minerva Group adatta i propri servizi sul profilo e sulle esigenze delle aziende. Utilizzando un quadro basato sulle competenze, li aiuta a individuare i requisiti e le caratteristiche necessari ai professionisti che lavoreranno nella loro organizzazione.

I consultant reclutano candidati attraverso tre fonti:



Middle Management

Le sfide nella Gestione delle Risorse Umane esistono a ogni livello, non solo al vertice di un'organizzazione. Sia l'obiettivo riempire una posizione di medio livello o rivedere l'intera strategia di reclutamento,

Minerva Group può contribuire a valutare il potenziale futuro dei dipendenti attraverso i propri metodi e strumenti rigorosi.

I Consultant e i Business Analyst utilizzano più canali di sourcing e un ampio database di candidati pre-selezionati, così come la ricerca diretta all'interno delle aziende individuate.

Ad oggi Minerva Group, nell'ottica di un'innovazione e di una crescita costanti, si avvale e mette a disposizione del proprio network un ulteriore strumento: FashionTopJobs.

Un portale innovativo, che si propone come strumento di supporto e di collegamento tra aziende e candidati, e che offre diversi servizi:

- La possibilità per i talenti di candidarsi a posizioni esclusive di altissimo livello;
- La possibilità per le aziende di utilizzare la competenza di Minerva Group nella gestione dei profili anche attraverso il web.

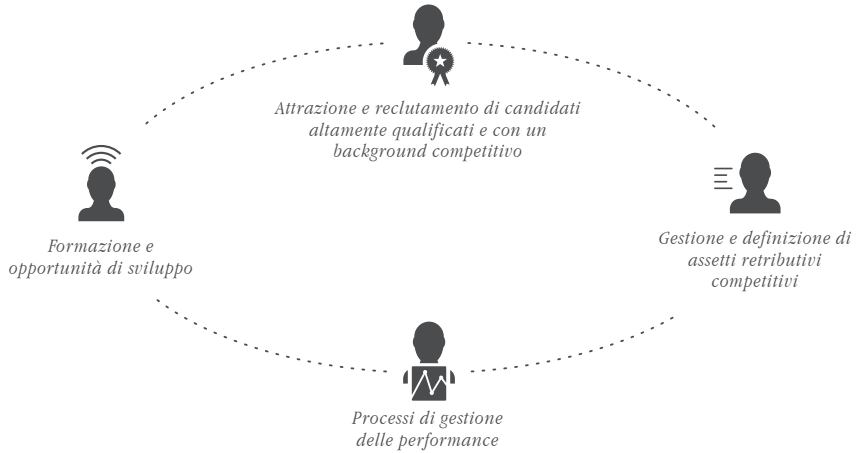
Talent Management

I talenti e le competenze del personale di un'azienda determinano il successo della stessa.
Minerva Talent Management sviluppa progetti e processi per monitorare e gestire il personale.

Il Talent Management è un processo continuo che deve essere allineato con gli obiettivi strategici e la cultura dell'azienda, tenendo in considerazione le influenze del mercato nel suo complesso.

Il nostro servizio di Talent Management Assessment valuta il capitale umano sia a livello individuale sia collettivo. L'obiettivo è di fornire ai nostri clienti una completa analisi delle loro risorse di management e di aiutarli a svilupparle e ottimizzarle.

Ogni valutazione è basata su una metodologia collaudata, la quale è adattata alle esigenze specifiche di ciascuna situazione.



Ogni progetto è costituito da diverse e importanti fasi, distinte ma integrate.

Definizione di Framework

Definiamo e chiariamo le competenze e gli standard che saranno utilizzati per valutare e stimare il personale.

Processo di valutazione

Prevediamo il probabile percorso di ogni dirigente e dipendente nel modo più preciso possibile.

Su ognuno di loro raccogliamo informazioni dettagliate attraverso un'intervista strutturata, colloqui confidenziali con i superiori, i subordinati, e riferimenti esterni per capire il loro background accademico e professionale.

Reporting e Feedback

Presentiamo i risultati della valutazione individuale e di squadra in termini di potenzialità future, sottolineando i punti di forza e di debolezza delle risorse e delle diverse divisioni o gruppi funzionali.

Consigliamo programmi che possano migliorare la performance dell'organizzazione nel suo complesso ed eventuali possibili modifiche nella distribuzione del capitale umano.

Infine, diamo un feedback a tutti i dipendenti valutati per massimizzare le loro opportunità di sviluppo professionale.

Collaborazioni

Giorgio Armani
High
Dondup
Loro Piana
Adidas
Geox
Diesel
Oviesse
Vestebene
Elena Mirò
Autogrill
The North Face
Decathlon
Iceberg
Eastpak
Camaieu
Gucci
Stella McCartney
Marlboro Classic
Safilo
DC Company
GFF
Missoni
Gerani
Caractère
Motivi
Nordica
Lotto
Coin
Nolita
Stonefly
Blue Spirit
Piazza Sempione
Dolce & Gabbana
Calvin Klein
Benetton
Limoni
Marzotto
De Longhi
Diadora
Glenfield
Morellato & Sector
Northwave
Fila Sport
Sisley
Stefanel
Oltre
Fini Modena

Minerva Group Srl
via Municipio 6
31100 Treviso.
T +39 0422 412696
F +39 0422 412159

London
Liberty House, 222 Regent Street W1B 5TR
T +44 20 7297 2695
contact@minervagroup.co.uk

Milan
Bastioni Porta Venezia
T +39 02 8960 4630
info@minervagroup.it

Credits
Photo featured on page nr.7 is taken by flickr user named "Paolo Camera", photo featured on page nr.8 is taken by flickr user named "benthomas", and all published under creative commons attribution license 2.0 (CC) (http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/)